



PROMETEAON I KLUB PIŁKARSKI PARMA CALCIO WCIAŻ RAZEM NA MURAWIE

➤ Już drugi sezon z rzędu Prometeon Tyre Group będzie głównym sponsorem słynnego włoskiego klubu piłkarskiego.

➤ Zwycięskie partnerstwo: ponad 500 klientów doświadczyło niezwykłych emocji na stadionie Tardini w sezonie 2022-2023.

Mediolan, 11 sierpnia 2023 r. Prometeon Tyre Group inwestuje w średnio i długoterminowe partnerstwa, w związku z czym Grupa potwierdziła swoją rolę jako głównego sponsora Parmy Calcio, jednego z najbardziej zasłużonych włoskich klubów piłkarskich. Od sierpnia ubiegłego roku na koszulkach Parma Calcio można zobaczyć logo Prometeon.

Prometeon będzie wspierał piłkarzy Parmy Calcio (znanych jako *crociati* ze względu na historyczny motyw krzyża) w mistrzostwach Serie B (druga najwyższa liga we włoskim systemie ligowym) w sezonie 2023-24, który rozpocznie się w **weekend 18-20 sierpnia**.

Sabina Oriani, Chief Marketing Officer Prometeon Tyre Group: "To był niezwykle wartościowy sezon, nie tylko dla Parmy Calcio jako drużyny, ale także dla naszego partnerstwa jako całości. Ze sportowego punktu widzenia klub był bardzo blisko awansu do Serie A i nadal jest to jego celem. Jeśli chodzi o nasze projekty, byliśmy zachwyceni niesamowitą reakcją, jaką otrzymaliśmy. Wszyscy, od pracowników po klientów i przedstawicieli prasy z branży, całym sercem zaangażowali się w te ekscytujące, satysfakcjonujące działania. Piłka nożna to sport uwielbiany przez miliony ludzi, a to partnerstwo jest krokiem milowym w strategii rozwoju Prometeon".

Luca Martinez, Managing Corporate Director Parma Calcio: "Jesteśmy naprawdę zaszczyceni, że Prometeon stoi za nami również w sezonie 23/24. Jest to firma i zespół, z którym nawiązaliśmy silną więź ze wszystkich punktów widzenia, nie tylko z profesjonalnego. Nadajemy na tych samych falach, jeśli chodzi o koncepcję doskonałości i pracy zespołowej".

Klub Parma Calcio jest jednym z najbardziej utytułowanych włoskich zespołów. W swojej historii zdobył trzy Puchary Włoch (Coppa Italia), Superpuchar Włoch (Super Coppa), Puchar Zdobywców Pucharów (Coppa delle Coppe), **dwa Puchary UEFA i Superpuchar UEFA**. Po AC Milan, Juventusie i Interze, Parma Calcio zajmuje czwarte miejsce wśród włoskich klubów w ogólnym rankingu UEFA pod względem liczby zdobytych tytułów. To partnerstwo jest więc doskonałą okazją do wzmocnienia marki Prometeon na całym świecie, ponieważ piłka nożna jest nie tylko jednym z najpopularniejszych sportów, ale ma również trzy podstawowe wartości wspólne z Prometeon, którymi są: praca zespołowa, pasja i orientacja na wyniki.



FORMULA

PHAROS

ANTEO

TEPRYS

ERACLE



W minionym sezonie Prometeon zainicjował wiele różnych działań: „najmłodszy na murawie” dla dzieci pracowników, wyjazdy medialne dla dziennikarzy pracujących w prasie i telewizji, wydarzenia dla pracowników oraz doświadczenia dla klientów.

Odbył się również pierwszy międzynarodowy konwent sieci Supertruck, który został zorganizowany w Parmie na początku lata. Pozwoliło to na wykorzystania współpracy z Parma Calcio i ułożenie specjalnego programu, który przyciągnął dealerów z dziewięciu krajów europejskich.

Simone Marsico, Managing Director Italy i Head of Global Fleet Management w Prometeon Tyre Group: "Ten sponsoring jest kluczowy, ponieważ pozwala nam utrzymywać relacje z naszymi klientami i sprzyja nowym inicjatywom biznesowym. Nie moglibyśmy oczekiwać więcej od klubu Parma Calcio. W ciągu sezonu byliśmy w stanie zaoferować wielu klientom niezapomniane wrażenia, i nie mamy tu na myśli tylko oglądania meczu, ale także ekskluzywne aktywności, zwiedzanie muzeum i szatni klubowych oraz oglądanie rozgrzewek piłkarzy z linii bocznej. To było niesamowicie wciągające doświadczenie w świecie Parma Calcio. Tylko podczas 18 meczów rozegranych u siebie na stadionie Tardini, gościliśmy ponad 500 gości z rynku włoskiego".

Jedną z najnowszych wiadomości w tym sezonie jest to, że Prometeon został oficjalnym partnerem oponiarskim klubu Parma Calcio, montując opony w autokarze, który towarzyszy pierwszej drużynie, gdziekolwiek się ona udaje.

Jest to porównywalne do tego, co miało miejsce podczas mistrzostw świata Superbike, kiedy Grupa uzupełniła sponsoring, dostarczając opony do pojazdów na padoku, w tym do ciężarówki oficjalnego zespołu Pata Yamaha Prometeon World SBK.

PROMETEON TYRE GROUP

Prometeon Tyre Group jest jedyną firmą produkującą opony skoncentrowaną wyłącznie na sektorze przemysłowym (transport towarów i osób), segmencie rolnictwa i OTR. Oferta Prometeon jest wielopoziomowa, a portfolio produktów obejmuje takie marki jak PIRELLI, FORMULA, PHAROS, ANTEO, ERACLE i TEGRYS. Grupa posiada cztery fabryki (dwie w Brazylii, jedną w Egipcie i jedną w Turcji), trzy centra badawczo-rozwojowe (we Włoszech, Brazylii i Turcji) oraz jedno centrum rozwojowe w Egipcie. Grupa zatrudnia ok. 8000 osób reprezentujących ponad 40 narodowości i 5 kontynentów. Od 2019 roku Prometeon jest członkiem programu United Nations Global Compact, który obecnie zrzesza 15 500 firm w 165 krajach, a w 2020 roku znalazł się wśród członków założycieli United Nations Global Compact Network Italy. Marki PIRELLI, FORMULA i PHAROS są wykorzystywane w ramach licencji.

Więcej informacji

LUCA DELLI CARRI

Media Relations Italy

luca.dellicarri.lc@prometeon.com

+39.380.7805324



FORMULA

PHAROS

ANTEO

TEGRYS

ERACLE