



PROMETEAON TYRE GROUP: CDA APPROVA BILANCIO 2019

- Ricavi consolidati 2019 sono cresciuti a 1.075,4 milioni di euro da 1.027,9 milioni di euro nel 2018 (+4,6%)
- EBITDA consolidato 2019 in progresso a 120 milioni di euro da 104,1 milioni di euro nel 2018 (+15,3%)
- Il risultato netto di periodo in aumento a 10,0 milioni di euro da 1 milione di euro nel 2018
- La Posizione Finanziaria Netta è stata pari a 425,1 -milioni di euro, in miglioramento dai 439,1 milioni di euro nel 2018
- Giorgio Bruno - Presidente e CEO - e Gregorio Borgo - Chief Operating Officer - di Prometeon Tyre Group commentano: *“Ben avviati in un percorso di crescita”*

Milano, 20 Marzo 2020 – Il consiglio di amministrazione di Prometeon Tyre Group, unica società di pneumatici completamente focalizzata sul settore Industrial, per trasporto di merci, persone e sul segmento Agro e OTR (Off The Road), ha annunciato oggi di aver approvato il bilancio relativo all'esercizio 2019, che segna un progresso dei Ricavi a 1.075,4 milioni di euro, in incremento del 4,6% rispetto al 2018. Anche l'EBITDA, pari a 120 milioni di euro (131,9 milioni con applicazione IFRS16), è in significativo progresso (+15,3%) rispetto ai 104.1 milioni dell'esercizio precedente. Il Risultato Netto di periodo è pari a 10 milioni di euro (7,8 milioni di euro con applicazione IFRS16), in grande crescita rispetto a 1 milione di euro registrato nel 2018. La Posizione Finanziaria Netta è stata pari a 425,1 milioni di euro (474,2 milioni di euro con applicazione IFRS16) ed è in miglioramento rispetto ai 439,1 milioni di euro registrati nel 2018.

Il bilancio 2019 è il primo frutto del piano di turnaround avviato nel 2018 dal nuovo management e mostra un miglioramento di tutti i principali indicatori economici, inclusa la redditività e la generazione di cassa. Il miglioramento della redditività è dovuto ad una serie di iniziative che hanno coinvolto diverse aree e funzioni e hanno principalmente riguardato la revisione del network logistico in Europa, l'ottimizzazione degli acquisti, una revisione del modello e dei processi organizzativi e il miglioramento della redditività per cliente e mercato.

RICAVI

La crescita delle vendite si basa sul positivo contributo proveniente dal business Industrial - i cui ricavi sono incrementati di 92 milioni di euro rispetto al 2018 (+10%), trainato dall'andamento del business All Steel (il principale segmento che rappresenta oltre l'80% del totale delle attività industriali), nel quale il gruppo ha realizzato una crescita di fatturato del 12%.

In termini geografici, crescono tutte le principali regioni: a partire dall'Europa (+17,6%) e dall'area Nafta (+20%), performance positive anche del MEA (Middle East Africa) & RUSSIA (+9,2%) e del LATAM (+4,9%).

EBITDA

L' EBITDA consolidato ha chiuso a 120 milioni di euro (131.9 milioni di euro con applicazione IFRS16), in crescita del 15,3% rispetto al 2018, pari a 104.1 milioni di euro. L' incremento è dovuto al positivo contributo del business Industrial (+38%), supportato dalla crescita dei volumi e dal miglioramento del prezzo/mix di vendita, oltre che da interventi strutturali per l'ottimizzazione dei costi tramite l'implementazione del progetto "Competitiveness", che è stato determinante per migliorare il livello di profitability dell'azienda, anche considerando le dinamiche macroeconomiche e la volatilità delle valute e dei prezzi delle materie prime.

RISULTATO NETTO

Il risultato netto consolidato di esercizio 2019 è stato pari a 10 milioni di Euro (7,8 milioni di euro con applicazione IFRS16), in crescita rispetto a quello del 2018, pari a 1 milione di euro.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La Posizione Finanziaria Netta (liquidità)/Debito Finanziario netto di gruppo è negativa per un importo di 425,1 milioni di euro (474,2 milioni di euro con applicazione IFRS16), e migliora sensibilmente rispetto ai 439,1 milioni di euro del 31 dicembre 2018. Tale andamento è in buona parte dovuto al positivo impatto del risultato netto.

PREVISIONI 2020

In uno scenario economico caratterizzato da ben noti fattori di incertezza globali e macroeconomici, nei primi due mesi dell'esercizio 2020 Prometeon Tyre Group ha mostrato un andamento dei principali indicatori economici in linea con le attese. In considerazione degli imprevedibili effetti sull'economia mondiale della pandemia di COVID-19 attualmente in atto, il gruppo non può al momento esprimere una guidance sull'intero esercizio, ma ricorda come il percorso di rafforzamento intrapreso negli ultimi anni gli dovrebbe consentire di fronteggiare i prossimi mesi facendo leva sui principali punti di forza già alla base dei risultati 2019.

Giorgio Bruno, Presidente e CEO di Prometeon Tyre Group ha così commentato l'andamento dell'esercizio appena concluso: *"Il risultato economico finanziario testimonia come la nostra azienda goda di un buono stato di salute e sia ben avviata in un percorso di crescita basato sullo sviluppo di tecnologie proprietarie da mettere al servizio dei clienti in tutto il Mondo e sul rafforzamento della brand awareness di Prometeon e dei suoi marchi proprietari."*

Per **Gregorio Borgo, Chief Operating Officer di Prometeon Tyre Group**: *"Sono risultati soddisfacenti, perché maturati in un contesto competitivo globale sempre più complesso, resi possibili grazie ad un'organizzazione di donne e uomini che ha mostrato un forte senso di dedizione e ha dimostrato di saper cogliere con flessibilità e rapidità le opportunità. Nel futuro, la nostra strategia si basa su punti chiave chiari e definiti, tra cui un potenziamento della nostra offerta anche con un approccio multi brand, il proseguimento del progetto Competitiveness e nuovi investimenti in Ricerca e Innovazione, per sviluppare incessantemente le tecnologie proprietarie di Prometeon per poter offrire prodotti e servizi alla avanguardia per l'innovazione e la sostenibilità ambientale"*.

Nota ai redattori

PROMETEON TYRE GROUP

Prometeon Tyre Group è l'unica società di pneumatici completamente focalizzata sul settore Industrial, per trasporto di merci, persone e sul segmento Agro e OTR. L'offerta Prometeon è multi-level con un portafoglio prodotti che include i brand PIRELLI, FORMULA, in licenza, oltre ad ANTEO, TEGRYS e ERACLE. Il gruppo ha 4 fabbriche (2 in Brasile, 1 in Egitto e 1 in Turchia), tre centri di Ricerca&Sviluppo (Italia, Brasile e Turchia) e un Centro di Sviluppo in Egitto, che rappresentano il cuore dell'innovazione del portafoglio di prodotto. Oltre 7 mila persone lavorano all'interno del gruppo Prometeon, che è presente in tutti i 5 continenti.

www.prometeon.com

Per ulteriori informazioni:

Community Group

Pasquo Cicchini - cell. +39 345 1462429 – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Giovanni Fabbri –cell. +39 346 3255638 – giovanni.fabbri@communitygroup.it

Edoardo Pastorino – cell. +39 337 1248485 – edoardo.pastorino@communitygroup.it

Allegato 1 – principali dati economico-finanziari esercizio 2019 e confronto con esercizio precedente

In milioni di euro)	31/12/2019	31/12/2019 - senza IFRS 16	31/12/2018
Vendite	1.075,4	1.075,4	1.027,9
Margine operativo loro ante oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	131,9	120,0	104,1
% su vendite	12,3%	11,2%	10,1%
Risultato operativo ante oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	87,1	85,1	72,5
% su vendite	8,1%	7,9%	7,1%
Aggiustamenti: - ammortamento delle immobilizzazioni incluse nella PPA	(6,2)	(6,2)	(5,3)
- oneri non ricorrenti e di ristrutturazione	(7,4)	(7,4)	(12,8)
Risultato operativo	73,5	71,5	54,4
% su vendite	6,8%	6,6%	5,3%
(Oneri)/proventi finanziari	(48,0)	(43,9)	(44,0)
Risultato ante imposte	25,4	27,6	10,4
Oneri fiscali	(17,6)	(17,6)	(9,4)
Tax rate % su risultato ante imposte	(69,3%)	(63,8%)	(90,7%)
Risultato netto totale*	7,8	10,0	1,0
Risultato netto di competenza di TPHI S.p.A.	7,2	9,3	0,4
Attività fisse in funzionamento	1.103,4	1.053,5	1.056,0
Scorte	153,3	153,3	151,9
Crediti commerciali	236,3	236,3	249,7
Debiti commerciali	(392,9)	(392,8)	(352,3)
Capitale circolante netto operativo attività in funzionamento	(3,2)	(3,2)	49,2
% su vendite	(0,3%)	(0,3%)	4,8%
Altri crediti/altri debiti	66,3	66,9	11,6
Capitale circolante netto attività in funzionamento	63,1	63,8	60,8
% su vendite	5,9%	5,9%	5,9%
Capitale investito netto	1.166,5	1.117,3	1.116,9
Patrimonio netto	575,9	577,9	568,3
Fondi totali	116,5	114,4	109,5
Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva totale	474,2	425,1	439,1
Patrimonio netto di TPHI S.p.A.	574,2	576,3	567,9
Spese di ricerca e sviluppo	22,7	22,7	22,8
% su vendite	2%	2%	2%
Dipendi n. (a fine periodo)	7.171	7.171	6.873
Siti industriali n.	4	4	4

* di cui 0,7 milioni relativi a operazioni straordinarie.