



PROMETEON PATROCINADOR PRINCIPAL DEL PARMA CALCIO

- Una colaboración entre PTG y el exitoso club italiano.
- El logotipo de Prometeon aparecera en el estadio Tardini y en las camisetas del primer equipo.
- Visibilidad internacional gracias a los proyectos de las Leyendas y la Academia del club.

Barcelona, 25 de agosto del 2022. El pistoletazo de salida ha sido el viernes 12 de agosto, cuando el capitán Gigi Buffon y sus compañeros salieron al campo para disputar la temporada 2022/2023 de la Serie B de fútbol en el estadio Ennio Tardini de Parma. **Sus camisetas llevarán el logotipo de Prometeon Tyre Group, que se estrena en el ámbito del fútbol como patrocinador principal del Parma Calcio.**

El acuerdo entre PTG y el club de fútbol durará **varios años** y ofrece la oportunidad de mejorar aún más la visibilidad de la marca Prometeon, a la vez que se apoya a uno de los clubes de fútbol más exitosos de Italia, que ha ganado tres títulos de la Coppa Italia, una Supercopa de Italia, una Recopa de la UEFA, **dos Copas de la UEFA y una Supercopa de la UEFA a lo largo de los años.** Después del AC Milan, la Juventus y el Inter, el Parma Calcio ocupa el cuarto lugar entre los clubes italianos en la clasificación general de la UEFA por número de títulos ganados.

Durante la temporada 2022/2023, el Parma jugará en el campeonato de la Serie B de segunda división.

Roberto Righi, Director General de Prometeon Tyre Group: "Con este acuerdo nos implicamos en un deporte que despierta las pasiones de millones de personas en todo el mundo, junto a un prestigioso club de fútbol que tiene claras ambiciones de futuro. Apoyaremos al Parma Calcio en un proyecto de crecimiento que mira al futuro y comparte nuestros valores. El proyecto también es coherente con el camino de desarrollo que el Grupo Prometeon Tyre está emprendiendo actualmente. Creemos firmemente en esta asociación y estamos seguros de que nos ayudará a establecer un vínculo aún más estrecho con nuestros clientes, y también con nuestros más de 8.000 empleados en todo el mundo".

El proyecto liderado por Kyle Krause, empresario estadounidense y presidente del Parma Calcio desde septiembre de 2020, girará en torno a un **equipo comprometido con la construcción de una identidad propia y diferenciada, única en su género, con inversiones que miran al futuro.** La estrategia está en consonancia con la adoptada por el grupo Prometeon Tyre, que ha decidido así ayudar al club en su camino de



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE



crecimiento. El proyecto contará también con la presencia de un futbolista muy experimentado y popular, el **capitán Gigi Buffon** (campeón del mundo en 2006 y ganador de 10 títulos de liga, que debutó en la primera división con el Parma en 1995), y con la perspicacia del nuevo entrenador, Fabio Pecchia, que ya cuenta con dos ascensos a la Serie A en su carrera.

La asociación tiene varios puntos fuertes.

FORTALECIMIENTO DE LA MARCA

En primer lugar, es una oportunidad para reforzar aún más la marca Prometeon. No es casualidad que la iniciativa tenga lugar en un año importante para el Grupo, durante el cual se presentaron los neumáticos de nueva generación de la Serie 02 de la marca PIRELLI.

La Serie 02 representa el lanzamiento de producto más importante en la historia de Prometeon. Para subrayar el esfuerzo de diseño y producción y la innovación tecnológica que supone la fabricación de estos neumáticos, por primera vez aparece el logotipo "**Prometeon Engineered**" en el lateral de los neumáticos, ya que la Serie 02 es la primera generación de neumáticos desarrollada íntegramente en los centros de I+D del Grupo.

Antes del patrocinio del Parma Calcio, el Grupo Prometeon Tyre también se convirtió en el patrocinador oficial del **Campeonato Mundial de Superbikes**, con un acuerdo de varios años (el logotipo de PTG recubrirá los bordes de las pistas de carreras en las 12 rondas de la temporada, que tendrán lugar en 10 países diferentes y contarán con cobertura televisiva mundial). El Grupo también patrocina a algunos pilotos, como el actual campeón del mundo de Superbike, Toprak Razgatlioglu, y el joven talento Axel Bassani.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Como ya ocurre con el Superbike, PTG iniciará estas actividades con el Parma Calcio junto con sus clientes y con las flotas. El objetivo es ofrecer un gran escenario futbolístico desde un punto de vista privilegiado, revelando los valores e ideales compartidos de las dos marcas implicadas, Prometeon y Parma Calcio 1913: visitas guiadas, visitas al museo, encuentros con campeones, retos con futbolistas y el espectáculo que ofrece el estadio Ennio Tardini vivido desde la tribuna principal.

PROYECTOS INTERNACIONALES

Las iniciativas de Parma Calcio Legends y Parma Calcio Academy están dirigidas a los mercados internacionales, para apoyar la presencia global de Prometeon.

Parma cuenta con una larga lista de **campeones que han contribuido a sus honores**. Sus atractivas historias despertarán el interés de los colaboradores, clientes y socios de Prometeon, a través de eventos celebrados en los distintos países, incluso de forma presencial.

Con respecto a la **Academia del Parma Calcio**, tanto el club como PTG podrán explorar nuevos mercados en la búsqueda de futbolistas jóvenes y con talento, así como **nuevas oportunidades de negocio**.



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE



PROMETEEON TYRE GROUP

Prometeon Tire Group es la única empresa de neumáticos enfocada únicamente en el sector Industrial (transporte de mercancías y personas), los segmentos Agro y OTR. La oferta de Prometeon es multinivel, con una cartera de productos que incluye las marcas PIRELLI, FORMULA, PHAROS, ANTEO, TEGRYS y ERACLE. El Grupo cuenta con cuatro fábricas (dos en Brasil, una en Egipto y una en Turquía), tres Centros de Investigación y Desarrollo (Italia, Brasil y Turquía) y un Centro de Desarrollo en Egipto. Hay alrededor de 8.000 personas de más de 40 países trabajando en el Grupo, en los 5 continentes. Desde 2019, Prometeon se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que hoy cuenta con 15.500 empresas en 165 países, y en 2020 fue uno de los miembros fundadores de la Red Italia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Las marcas PIRELLI, FORMULA y PHAROS se utilizan bajo licencia.

Para más información

LUCA DELLI CARRI

Communication and Media Relations
luca.dellicarri.lc@prometeon.com
Tel. +39 3807805324



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE