



PROMETEON PATROCINADOR OFICIAL DEL CAMPEONATO DEL MUNDO DE SUPERBIKE

- **Primer patrocinio internacional de Prometeon, actor global en el mercado de neumáticos para el sector profesional.**
- **El escenario del campeonato del mundo de SBK es el escaparate perfecto para los valores de la marca: innovación, tecnología, búsqueda de rendimiento y pasión.**
- **Actividades enfocadas a la experiencia del cliente y un exclusivo proyecto de comunicación están en marcha.**

Milán, 5 de abril de 2022. Prometeon Tire Group se convierte en **Patrocinador Oficial del Campeonato del Mundo de SBK**. La firma del acuerdo, que tiene una duración de varios años, representa el primer patrocinio internacional de Prometeon, actor global en el mercado de neumáticos para el sector profesional.

La elección del **Campeonato del Mundo de Superbike**, como escaparate de los valores de la marca, estuvo dictada por la coincidencia con los valores de esta competición: innovación, tecnología y búsqueda del rendimiento. Además, la internacionalidad de Superbike, cuyas 12 pruebas del campeonato se disputan en 10 países diferentes, es coherente con la actividad del Grupo que produce neumáticos en 3 continentes y los comercializa en más de 150 países, contando con unos 8.000 empleados de más de 40 nacionalidades diferentes.

Roberto Righi, General Manager of Prometeon Tyre Group: "Superbike fue la elección natural, porque es una de las mayores expresiones de la competición en el mundo del motor. El campeonato del año pasado, dominado por un enfrentamiento en la última curva entre el seis veces campeón mundial Jonathan Rea y el nuevo rey de la categoría Toprak Razgatlioglu, fue el más emocionante en veinte años. Prometeon es una empresa que se nutre de la pasión y los desafíos, al igual que el mundo de las carreras. Entramos con el objetivo de ser un socio a largo plazo para World SBK, porque estamos convencidos de que es una excelente oportunidad para agregar valor a nuestra marca y ofrecer experiencias (de cliente) atractivas a nuestros partners"

Francesco Valentino, Head of WorldSBK Commercial & Marketing dept: "Estamos encantados con esta nueva colaboración con Prometeon. Este proyecto representa una oportunidad a aprovechar y maximizar al máximo. La internacionalidad que nos une juega un papel fundamental en la consecución de los objetivos que nos hemos marcado en materia de notoriedad y promoción comercial. Estamos convencidos de que Prometeon se convertirá en un valioso socio, no solo para Dorna WSBK Organisation, sino también para todos los involucrados en World SBK".



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE



Como **Patrocinador Oficial de WorldSBK**, Prometeon estará presente con su propia marca en los bordes de las pistas de todas las rondas de la temporada y se beneficiará de la **fuerte exposición mediática** que asegura un campeonato deportivo de este nivel, tanto a nivel mediático como televisivo, así como digitalmente y en las redes sociales de la organización.

El patrocinio dará vida a una actividad de experiencia de cliente dirigida a los clientes de Prometeon, que podrán vivir el paddock y la carrera de forma privilegiada en el **SBK Pit Lounge** y en las **Cenas de Gala**. Al mismo tiempo, se pondrá en marcha un proyecto de comunicación dirigido a los amantes del motociclismo, que tendrán así la oportunidad de entrar en contacto con la marca Prometeon.

Otro punto de contacto entre Superbike y Prometeon es, justo en el paddock, la presencia de los numerosos camiones que transportan el material de circuito en circuito, no solo de los equipos, sino también de la Organización Dorna WSBK, emisoras y diversos proveedores. Parte esencial del complejo mecanismo que permite al público disfrutar del espectáculo que ofrece el automovilismo, el transporte por carretera es quizás la pieza más importante, y por ello es aún más interesante para Prometeon adentrarse en este fascinante mundo donde se desarrolla el lado humano de las carreras, de la mano de la continua evolución de la tecnología, tal y como sucede dentro de la empresa.

Prometeon acaba de presentar su nueva generación de neumáticos premium de la marca Pirelli, la Serie 02, disponible desde principios de abril simultáneamente en todos los mercados de EMEA (Europa, Oriente Medio, África). Cinco líneas de productos innovadores y sostenibles, destinados al uso en autopistas, regionales, urbanos y en obras, resultado de cuatro años de estudio y 180 millones de kilómetros de pruebas en las carreteras de Italia, Alemania y Turquía. Este es el lanzamiento de producto más importante en la historia del grupo.

GRUPO DE NEUMÁTICOS PROMETEON

Prometeon Tire Group es la única empresa de neumáticos enfocada únicamente en el sector Industrial (transporte de mercancías y personas), los segmentos Agro y OTR. La oferta de Prometeon es multinivel, con una cartera de productos que incluye las marcas PIRELLI, FORMULA, PHAROS, ANTEO, TEGRYS y ERACLE. El Grupo cuenta con cuatro fábricas (dos en Brasil, una en Egipto y una en Turquía), tres Centros de Investigación y Desarrollo (Italia, Brasil y Turquía) y un Centro de Desarrollo en Egipto. Hay alrededor de 8.000 personas de más de 40 países trabajando en el Grupo, en los 5 continentes. Desde 2019, Prometeon se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que hoy cuenta con 15.500 empresas en 165 países, y en 2020 fue uno de los miembros fundadores de la Red Italia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Las marcas PIRELLI, FORMULA y PHAROS se utilizan bajo licencia.

Para más información

LUCA DELLI CARRI

Comunicación y relaciones con los medios

luca.dellicarri.lc@prometeon.com

+39.380.7805324



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE