



GŁÓWNY SPONSOR PARMA CALCIO PROMETEON RUSZA NA BOISKO

- **Wieloletnie partnerstwo między PTG a odnoszącym sukcesy włoskim klubem. Logotypy pojawiają się na stadionie Tardini i na koszulkach pierwszej drużyny.**
- **Międzynarodowa widoczność dzięki projektom z udziałem Legend Klubu i Akademii.**

Mediolan, 13 września 2022 r. W piątek 12 sierpnia kapitan Gigi Buffon i jego drużyna rozpoczęli sezon 2022/2023 Serie B Football Championship na stadionie Ennio Tardini w Parmie. **Na ich koszulkach znalazło się logo Prometeon Tyre Group, która zadebiutowała na arenie piłkarskiej jako główny sponsor drużyny Parma Calcio.** Oficjalnie zostało to ogłoszone na konferencji prasowej tuż przed rozpoczęciem meczu.

Zawarta na **kilka lat** umowa pomiędzy PTG a klubem piłkarskim to szansa na dalsze zwiększanie widoczności marki Prometeon, a jednocześnie okazja do wsparcia jednego z najbardziej utytułowanych włoskich klubów piłkarskich, który na przestrzeni lat zdobył trzy tytuły Coppa Italia, jeden Superpuchar Włoch, jeden Puchar Zdobywców Pucharów UEFA, **два Puchary UEFA i jeden Superpuchar UEFA.** Po drużynach AC Milan, Juventus i Inter, Parma Calcio zajmuje czwarte miejsce wśród włoskich klubów w generalnym rankingu UEFA pod względem liczby zdobytych tytułów. W sezonie 2022/2023 Parma będzie uczestniczyć w rozgrywkach drugiej ligi Serie B.

Roberto Righi, Dyrektor Generalny Prometeon Tyre Group: „Dzięki tej umowie angażujemy się w sport, który rozbudza emocje milionów ludzi na całym świecie, we współpracy z prestiżowym klubem piłkarskim, który ma jasne ambicje na przyszłość. Będziemy wspierać klub Parma Calcio w projekcie rozwojowym, który jest spójny z naszymi wartościami. Projekt wpisuje się również w ścieżkę rozwoju, którą obecnie realizuje Prometeon Tyre Group. Mocno wierzymy w to partnerstwo i jesteśmy pewni, że pomoże nam ono wzmocnić naszą więź z dostawcami i klientami, a także z ponad ośmioma tysiącami naszych pracowników na całym świecie”.

Projekt prowadzony przez Kyle'a Krause'a, amerykańskiego przedsiębiorcę i prezesa Parma Calcio od września 2020 roku, będzie koncentrował się na **wyjatkowym zespole, który buduje własną odrębną tożsamość, oraz inwestycjach skierowanych w przyszłość.** Przedsięwzięcie to jest zgodne ze strategią przyjętą przez Prometeon Tyre Group, który właśnie dlatego postanowił pomóc klubowi na ścieżce rozwoju. Projekt będzie również opierał się na obecności bardzo doświadczonego i popularnego piłkarza, kapitana **Gigi Buffona** (mistrza świata z 2006 roku i zdobywcy 10 tytułów ligowych, który zadebiutował w pierwszej lidze z Parmą w 1995 roku) oraz na analitycznym podejściu nowego trenera Fabio Pecchia, który w swojej karierze może pochwalić się dwoma awansami do Serie A.



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE

PROMETEON

Partnerstwo ma kilka mocnych stron.

WZMOCNIENIE MARKI

Przede wszystkim to szansa na dalsze wzmocnienie marki Prometeon. Nieprzypadkowo inicjatywa ma miejsce w ważnym dla firmy roku, w którym zaprezentowano opony nowej generacji sygnowane marką PIRELLI Serie 02.

Serie 02 to najważniejsza premiera produktu w historii Prometeon. Aby podkreślić wysiłek związany z projektowaniem i produkcją tych opon oraz wykorzystane innowacje technologiczne, po raz pierwszy logo „**Prometeon Engineered**” pojawia się z boku opony, ponieważ Serie 02 to pierwsza generacja opon opracowanych w całości w centrach badawczo-rozwojowych Prometeon.

Przed rozpoczęciem współpracy z Parma Calcio, Prometeon Tyre Group został również Oficjalnym Sponsorem **Mistrzostw Świata Superbike** na podstawie wieloletniej umowy (logo PTG będzie wyznaczać krawędzie torów wyścigowych we wszystkich 12 rundach sezonu, które się odbędą w 10 różnych krajach, a zasięg transmisji telewizyjnych jest ogólnosiwiatowy). Grupa sponsoruje również kilku zawodników, w tym aktualnego mistrza świata Superbike Topraka Razgatlioglu i młody talent Axela Bassani.

DOŚWIADCZENIE KLIENTÓW

Podobnie jak w przypadku Superbike, PTG inicjuje działania z Parma Calcio wspólnie ze swoimi partnerami i klientami oraz flotami. Celem jest zaoferowanie doświadczeń na dużej arenie piłkarskiej z uprzywilejowanej perspektywy, odkrywając wartości i wspólne ideały dwóch zaangażowanych marek, Prometeon i Parma Calcio 1913 poprzez wycieczki z przewodnikiem, wizyty w muzeum, spotkania z mistrzami, wyzwania z piłkarzami i widowisko oglądane z trybuny głównej Stadionu Ennio Tardini.

PROJEKTY MIĘDZYNARODOWE

Inicjatywy z udziałem Legend Parma Calcio i Akademii Parma Calcio są skierowane na rynki międzynarodowe, aby wspierać globalną obecność Prometeon.

Parma może pochwalić się długą linią **mistrzów, którzy przynieśli jej chwałę**. Ich porywające historie wzbudzą zainteresowanie współpracowników, klientów i partnerów Prometeon dzięki wydarzeniom organizowanym w różnych krajach, w tym również poprzez osobiste spotkania.

Jeśli chodzi o **Akademii Parma Calcio**, zarówno klub, jak i PTG będą mogły odkrywać nowe rynki w poszukiwaniu młodych i utalentowanych piłkarzy, a także **nowych możliwości biznesowych**.

PROMETEON TYRE GROUP

Prometeon Tyre Group jest jedyną firmą produkującą opony skoncentrowaną wyłącznie na sektorze przemysłowym (transport towarów i osób), segmencie rolnictwa i OTR. Jej oferta jest wielopoziomowa, a portfolio produktów obejmuje takie marki jak PIRELLI, FORMULA, PHAROS, ANTEO, ERACLE, TEGRYS. Grupa posiada cztery fabryki (dwie w Brazylii, jedną w Egipcie i jedną w Turcji), trzy Centra Badań i Rozwoju (we Włoszech, Brazylii i Turcji) oraz jedno Centrum Rozwoju w Egipcie. Grupa zatrudnia ok. 8000 osób reprezentujących ponad 40 narodowości i 5 kontynentów. Od 2019 roku Prometeon jest członkiem programu United Nations Global Compact, który obecnie zrzesza 15 500 firm w 165 krajach. W 2020 roku Grupa znalazła się także wśród członków założycieli United Nations Global Compact Network Italy. Marki PIRELLI, FORMULA i PHAROS są używane w ramach licencji.

Dalszych informacji udziela

LUCA DELLI CARRI

Dział Komunikacji i Współpracy z Mediami

luca.dellicarri.lc@prometeon.com

Tel. +39 3807805324



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE