

MIĘDZYNARODOWA PREMIERA „SERIE 02” W WENECJI TERAŹNIEJSZOŚĆ I PRZYSZŁOŚĆ PROMETEON

- **Innowacyjna generacja opon Premium marki PIRELLI, w całości zaprojektowanych przez PTG, jest już w sprzedaży w regionie EMEA.**
- **Ogłoszono sponsoring Mistrza Świata Superbike, Topraka Razgatlioglu.**

Wenecja, 13 maja 2022 Wczoraj odbyła się oficjalna premiera Serie 02, nowej generacji opon Premium w ofercie Prometeon marki PIRELLI. Grupa, której siedziba mieści się w Mediolanie, wybrała wyspę Isola delle Rose, ekskluzywne miejsce na Lagunie Weneckiej, w celu zorganizowania wydarzenia dla ponad 200 klientów i dziennikarzy pism branżowych z ponad 10 krajów. Celem była też premiera Serie 02, która od kwietnia jest już w sprzedaży w regionie EMEA, oraz przedstawienie strategii i wizji przyszłości Prometeon Tyre Group. Dla PTG jest to pierwsze od trzech lat i najważniejsze w historii grupy wydarzenie międzynarodowe. Wzięli w nim udział również General Manager Roberto Righi, Chief Technical Officer Alexandre Bregantim, Head of Marketing Sabina Oriani oraz Region Europe CEO Francesco Antonacci.

Roberto Righi, General Manager Prometeon Tyre Group: „Dzięki wynikom osiągniętym w ciągu ostatnich osiemnastu miesięcy, nasza firma jest teraz w sytuacji pozwalającej myśleć o rozwoju i inwestycjach w bieżącym roku, które znacząco się rozwiną w stosunku do 2021 r. Filarami naszej strategii pozostają innowacje i badania, wzmocnienie wizerunku marki, centralne miejsce partnerstwa handlowego oraz zrównoważony rozwój. Premiera Serie 02 jest ważnym momentem dla Prometeon – jesteśmy przekonani, że dostarczymy naszym klientom produkty zaprojektowane ze szczególnym naciskiem na wydajność, bezpieczeństwo i jakość.”

Prometeon osiągnął kamień milowy po pięciu latach od jego założenia, po roku 2021, w którym odnotowano znaczącą poprawę zarówno z punktu widzenia **udziałów w rynku**, jak i głównych **wskaźników ekonomicznych/finansowych**.

Pomimo bardzo trudnego scenariusza makroekonomicznego, w 2022 roku firma chce zwiększyć inwestycje, w celu poprawy mocy produkcyjnych i wydajności fabryk i procesów, oraz utrwalić ścieżkę poprawy wyników w zakresie obrotów i marż.

INNOWACYJNOŚĆ I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ: SERIE 02 MARKI PIRELLI

Serie 02, główna bohaterka wydarzenia w Wenecji, reprezentuje najważniejsze wprowadzenie produktu na rynek w historii PTG, jak również pierwszy filar w strategii Prometeon. **Innowacyjność i zrównoważony rozwój to słowa kluczowe projektu**. Włożono wiele pracy w przygotowanie procesów produkcyjnych w celu uzyskania zrównoważonego produktu, spełniającego te same standardy bezpieczeństwa i oferującego najlepsze wyniki przy maksymalnym poszanowaniu zasad

PROMETEON

zrównoważonego rozwoju. W rzeczywistości, w porównaniu z poprzednią gamą, Serie 02 jest ulepszona w każdym aspekcie: oporu toczenia (średnio o -18% dla pierwszych dystrybuowanych linii produktów), przebiegu (średnio o + 10%), trwałości (średnio o +20%), równomierności zużycia (średnio o +10%). Po raz pierwszy, **opona Prometeon do transportu dalekobieżnego otrzymała klasę A w kategorii zużycia paliwa: linia Profuel.**

Aby podkreślić wysiłek włożony w projektowanie, produkcję i opracowane innowacje technologiczne, logo „**Prometeon Engineered**” pojawia się na wszystkich produktach Serie 02, ponieważ jest to pierwsza generacja opon opracowana w całości w centrach badawczo-rozwojowych Prometeon, w których pracuje łącznie ponad 150 osób we Włoszech, Turcji, Brazylii i Egipcie.

Zoptymalizowano wagę, nie zmniejszając przy tym osiągnięć, a **wszystkie produkty można ponownie bieżnikować**, co korzystnie wpływa na cykl życia opony. Ponadto posiadają one oznaczenie zimowe 3PMSF, są wyposażone w **czujnik RFID** i zostały zatwierdzone przez głównych europejskich producentów samochodów.

Wpływ wprowadzenia Serie 02 do oferty pozwala prognozować **wzrost udziału PTG w rynku o 2-3% do roku 2025 w segmencie Premium.** Do roku 2024 ponad 80% poprzednich generacji opon będzie zastąpionych nową Serie 02.

W okresie poprzedzającym wprowadzenie Serie 02, PTG odnotowała pozycję lidera na niektórych rynkach w zakresie kanału replacement: Włochy i Turcja z łącznym udziałem w rynku wyższym niż 20%, a w segmencie premium (Tier 1) – Brazylia z udziałem przekraczającym 15%.

Kanał replacement stanowi około 76% całkowitej sprzedaży PTG, z czego Europa obejmuje 26%, MEA 29% i AMERYKA POŁUDNIOWA 38%, pozostałe 7% przypada na Amerykę Północną i APAC.

MARKA: SPONSORING MIĘDZYNARODOWY, TYRE BACK, TESTOWANIE

Wzmocnienie wizerunku marki jest drugim filarem strategii rozwoju Prometeon. W tym kierunku podjęto różne inicjatywy.

Oficjalny Sponsor WorldSBK

Na początku kwietnia ogłoszono pierwszy międzynarodowy sponsoring Grupy – wieloletnią umowę, na mocy której Prometeon został Oficjalnym Sponsorem WorldSBK, mistrzostw świata motocykli wywodzących się z tej serii. Innowacyjność, technologia i dążenie do osiągnięcia jak najlepszych wyników to wartości, które dzielimy z Superbike. Logo PTG jest widoczne na reklamach przy bandach toru wyścigowego podczas wszystkich 12 rund mistrzostw, które odbywają się w 10 różnych krajach, dzięki czemu działania customer experience skierowane są do klientów Prometeon, którzy mogą w uprzywilejowany sposób poznać padok i wyścig.



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE

PROMETEON

Toprak Razgatlioglu

Wczoraj ogłoszono, że Prometeon został sponsorem Topraka Razgatlioglu, Mistrza Świata Superbike. Urodzony w 1996 r. turecki pilot zdobył mistrzostwo w 2021 r., po tym jak na ostatnim etapie zmierzył się z Jonathanem Rea, 6-krotnym mistrzem świata, legendą w tej kategorii. Podczas mistrzostw na kasku Razgatlioglu, jednego z największych młodych talentów w jeździe motocyklem na światowym poziomie, będzie zawsze widniało logo Prometeon.

Sponsoring Razgatlioglu jest także ważny dla działań, które obejmują rynek turecki. Prometeon posiada ważną komercyjną pozycję w Turcji, gdzie znajduje się największa fabryka firmy. W ciągu trzech lat od 2021 do 2023 fabryka skorzysta z inwestycji za ponad 40 milionów euro, przeznaczonych na zwiększenie mocy produkcyjnych, jak również centrum rozwoju i badań otwarte we wrześniu.

Tyre back

Inną wiadomością ogłoszoną w Wenecji jest promocja „Tyre back”. PTG zobowiązuje się do 100% ochrony jakości dla flot, które zakupią opony Serie 02. Oznacza to, że przez 48 miesięcy od daty produkcji flota będzie uprawniona do wymiany produktu w przypadku uszkodzenia opon z powodu wad konstrukcyjnych.

Jako wyjątkowa inicjatywa, „Tyre back” to coś więcej niż gwarancja. To nowa i ekskluzywna relacja z klientem – kiedy klient nabywa produkt i rejestruje się online, PTG i jego dealer zostają z klientem przez cały cykl życia opony. Promocja rozpocznie się latem we Włoszech i zostanie udostępniona w całej Europie do końca 2022 roku.

Test komercyjny

Do końca maja pierwsze opony Serie 02 będą dostarczone do około 90 flot, wybranych przez PTG do projektu testowania nowego produktu w Europie za pomocą narzędzi PRO CHECK, systemu kontroli i monitorowania Prometeon, zaprojektowanego w celu zapewnienia niezawodnego i indywidualnego wsparcia oraz optymalizacji wydajności i kosztów operacyjnych.

Floty partnerskie będą wyposażone w opony Serie 02 oraz opony konkurencyjnych firm, a technicy ds. jakości oraz badań i rozwoju będą monitorowali ich działanie w średnim i długim terminie.

CENTRALNE PARTNERSTWO: SUPERTRUCK I PRO SERVICES

Kolejny filar rozwoju strategii jest reprezentowany przez partnerstwo komercyjne z klientami, które dotyczy sieci SuperTruck oraz PRO Services.

SuperTruck

W 2022 r. do sieci europejskich dealerów SuperTruck dołączą nowe kraje, poza Włochami (gdzie sieć powstała w 2016 r. i gdzie jest 40 dealerów) oraz Polski, gdzie sieć jest już obecna od 2020 roku. Obecnie w Polsce zrzeszonych w sieci jest 20 klientów. W tym roku do grona Partnerów SuperTruck dołączą dealerzy z następujących krajów: Grecja (wrzesień), Hiszpania (październik), Niemcy i Szwajcaria (listopad) oraz Wielka Brytania (grudzień 2022).



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE

PROMETEON

SuperTruck łączy wizję Prometeon i jego najlepszych Partnerów, gwarantując najlepszą gamę produktów i usług dla europejskich flot. Podmioty przystępujące do sieci gwarantują swoim klientom fachowość, kompetencję, doświadczenie, ofertę dostosowaną do ich potrzeb oraz zaufanie.

PRO Services

Sieć SuperTruck jest wspierana przez Prometeon poprzez PRO Services:

PRO Management: Centralny System Fakturowania, który pozwala flotom na korzystanie z PTG jako jedyne źródła fakturowania, przy wsparciu dowolnego dealera sieci SuperTruck, zawsze w tych samych cenach, z tą samą ofertą i na tych samych warunkach;

PRO Time: Sieć wybranych europejskich dealerów oferujących usługę pomocy drogowej, działających 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, zapewniających pomoc w przypadku awarii opony;

PRO Finance: Zróżnicowane usługi finansowania w celu wsparcia zakupu opon dla dealerów i ich klientów – flot, które umożliwiają im bezpieczne odroczenie kosztów zakupu;

PRO Check: Platforma wspierająca kontrole opon, która pomaga dealerom i ich klientom monitorować stan opon oraz planować czynności związane z ich konserwacją i wymianą;

PRO Campus: Usługi szkoleniowe w zakresie techniki, finansów i zarządzania, wspierające wiedzę fachową partnerów.

PROMETEON TYRE GROUP

Prometeon Tyre Group jest jedyną firmą produkującą opony, skoncentrowaną wyłącznie na sektorze przemysłowym (transport towarów i osób), segmencie rolnictwa i OTR. Jej oferta jest wielopoziomowa, a portfolio produktów obejmuje takie marki jak PIRELLI, FORMULA, PHAROS, ANTEO, ERACLE i TEGRYS. Grupa posiada cztery fabryki (dwie w Brazylii, jedną w Egipcie i jedną w Turcji), trzy Centra Badań i Rozwoju (we Włoszech, Brazylii i Turcji) oraz jedno Centrum Rozwoju w Egipcie. PTG zatrudnia ok. 8 000 osób reprezentujących ponad 40 narodowości i 5 kontynentów. Od 2019 roku Prometeon jest członkiem programu United Nations Global Compact, który obecnie zrzesza 15 500 firm w 165 krajach. W 2020 roku Grupa znalazła się także wśród członków założycieli United Nations Global Compact Network Italy. Marki PIRELLI, FORMULA i PHAROS są wykorzystywane na podstawie licencji.

Dodatkowych informacji udzieli:

LUCA DELLI CARRI

Communication and Media Relations

luca.dellicarri.lc@prometeon.com

+39 380 780 53 24



FORMULA



PHAROS

TEGRYS

ERACLE